



Théâtre National de Bretagne
Direction Arthur Nauzyciel

RECHERCHE

Un·e apprenti·e en communication pour le service cinéma De fin août 2024 à fin juillet 2025

Présentation :

Le Théâtre National de Bretagne (TNB) est un CDN singulier : pôle européen de création théâtrale et chorégraphique, il est doté d'une mission élargie à la danse et à la musique, d'un Festival, d'un Cinéma et d'une École Supérieure d'Art Dramatique. Depuis 2017, Arthur Nauzyciel, directeur du TNB, acteur et metteur en scène, a mis en place un projet fondé sur le triptyque « Partager, Transmettre, Rencontrer », auquel il a voulu associer 25 autres artistes, un chercheur et un acteur. Ce projet décloisonne les disciplines en invitant le public à circuler de l'une à l'autre et raconte la fluidité des expressions artistiques.

Le cinéma du TNB, ce sont deux salles classées art et essai, labellisées Patrimoine, Jeune public et Recherche au cœur du Théâtre National de Bretagne. Tout en continuant de proposer une programmation hebdomadaire d'exclusivités nationales, la programmation du Cinéma TNB se pense en écho à celle des autres scènes du TNB, traversant ses thématiques et y invitant ses artistes. Ainsi, à la faveur d'une programmation construite sur une saison, le Cinéma offre au public de nombreux rendez-vous autour de rencontres, rétrospectives, cartes blanches aux artistes associés (Patricia Allio, Sébastien Lifshitz) dans le cadre de son ciné-club par exemple. Il accueille également de nombreux festivals construits avec les partenaires : Transversales, Caméras Rebelles, Télérama, Travelling, Les grecs et leurs cinéma, Festival National du Film d'animation, Un printemps en Asie. Le cinéma du TNB, lieu de ressource, d'expérimentation et de transmission, est un espace dédié à la jeunesse aux travers divers rendez-vous, ateliers, dispositifs et festivals, des séances pour les scolaires et pour les familles.

Le TNB accueille à Rennes plus de 160 000 spectateurs et spectatrices chaque saison dans ses salles de théâtre et de cinéma.

Missions :

Sous l'autorité de la directrice de la programmation du cinéma, au sein de l'équipe cinéma et en lien avec l'équipe communication, elle ou il est chargé·e de :

Communication print :

- Réaliser des documents de communication du cinéma du TNB et assurer le suivi des différentes étapes de la chaîne graphique en lien avec les référents du service communication (Programme hebdomadaire, flyers, affiches, documents internes, programmes mensuels etc.)
- Assurer en lien avec le service reprographie, l'impression des documents (affichage interne, programmes hebdomadaires et mensuels) ;

Communication digitale :

- Créer et ajouter des contenus sur le site internet ;
- Aider à la réalisation de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), de type podcasts, vidéos
- Intégrer les informations de la programmation dans les agendas culturels sur le web.
- Créer et ajouter des contenus dans la Newsletter (article de presse, lien vers des interviews)

Compétences requises

- Études dans le secteur de la communication culturelle : édition, web.
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, et Première Pro)
- Maîtrise du Pack Office et en particulier d'Excel
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo et audio
- Compétences rédactionnelles et très bonne orthographe requises
- Bon niveau en anglais

Qualités requises

- Intérêt pour le web et les réseaux sociaux
- Sens de l'organisation, du travail en équipe
- Rigueur et autonomie
- Goût pour le cinéma et le spectacle vivant

Disponibilités :

Poste à pourvoir à partir du 26 août 2024 à fin juillet 2025 à temps plein (35 heures / semaine).

Rémunération selon barème appliqué au contrat d'apprentissage.

La date limite de candidature est fixée au vendredi 31 mai 2024.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV), par mail : e.jambu@theatre-national-bretagne.fr