



Théâtre National de Bretagne
Direction Arthur Nauzyciel

RECHERCHE

Un. apprenti.e pour le service communication

Août 2019-juillet 2020

Présentation :

Le Théâtre national de Bretagne est un Centre dramatique national. Il est dirigé depuis janvier 2017 par Arthur Nauzyciel. Animée par seize artistes associés dans tous les champs pluridisciplinaires, la structure est composée d'un outil de production et de diffusion en spectacle vivant, d'une école d'acteurs et d'un cinéma classé Art et Essai.

Chaque année en novembre, le théâtre présente dans toute l'agglomération rennaise le Festival TNB, mettant en avant des expériences pluridisciplinaires inédites, des projets hors-formats nationaux et internationaux.

Le TNB est identifié en qualité de Pôle Européen de Production, il développe à ce titre des projets de coopération européenne et internationale.

Missions :

En collaboration avec l'équipe de communication et sous la responsabilité du secrétariat général, il/ elle est chargée de :

Mise en œuvre du plan de communication

- S'associe à la réflexion sur l'élaboration du plan de communication
- Participe à la conception et assure le suivi de certains documents imprimés ou diffusés sur le web, liés à la programmation, aux productions du TNB, à la médiation, au service de l'accueil des publics, à la presse.
- Conçoit la réalisation de la revue de presse quotidienne et assure sa diffusion en interne et en direction du public
- Assure le suivi des rendez-vous avec la presse locale, et l'accueil des journalistes
- Prend en charge la gestion complète des agendas culturels sur le web
- Contribue à l'élaboration du plan de diffusion et assure son suivi en lien avec les prestataires extérieurs
- Participe à la mise en place d'évaluations des outils et analyse les résultats
- Assure en lien avec le service du routage l'impression des documents (bibles, flyers, signalétique, programmes cinéma (...))
- Aide à la mise à jour des contenus sur le site internet

Compétences et qualités requises :

- Etudiant.e dans le secteur de la communication et de l'industrie graphique : édition, graphisme, vous êtes à la recherche d'une entreprise pour vous accueillir durant l'année 2019-2020.
- Maîtrise des logiciels Indesign, Photoshop, Première indispensable
- Intérêt pour le web et les réseaux sociaux
- Sens de l'organisation, du travail en équipe

- Rigueur et autonomie
- Compétences rédactionnelles et très bonne orthographe requises
- Goût pour le spectacle vivant et le cinéma
- Bon niveau en anglais

Merci d'adresser votre candidature à Nathalie Solini n.solini@t-n-b.fr et à Estelle Jambu e.jambu@t-n-b.fr
(lettre de motivation + CV), par mail avant le mercredi 22 mai (entretiens prévus à partir du 28 mai)